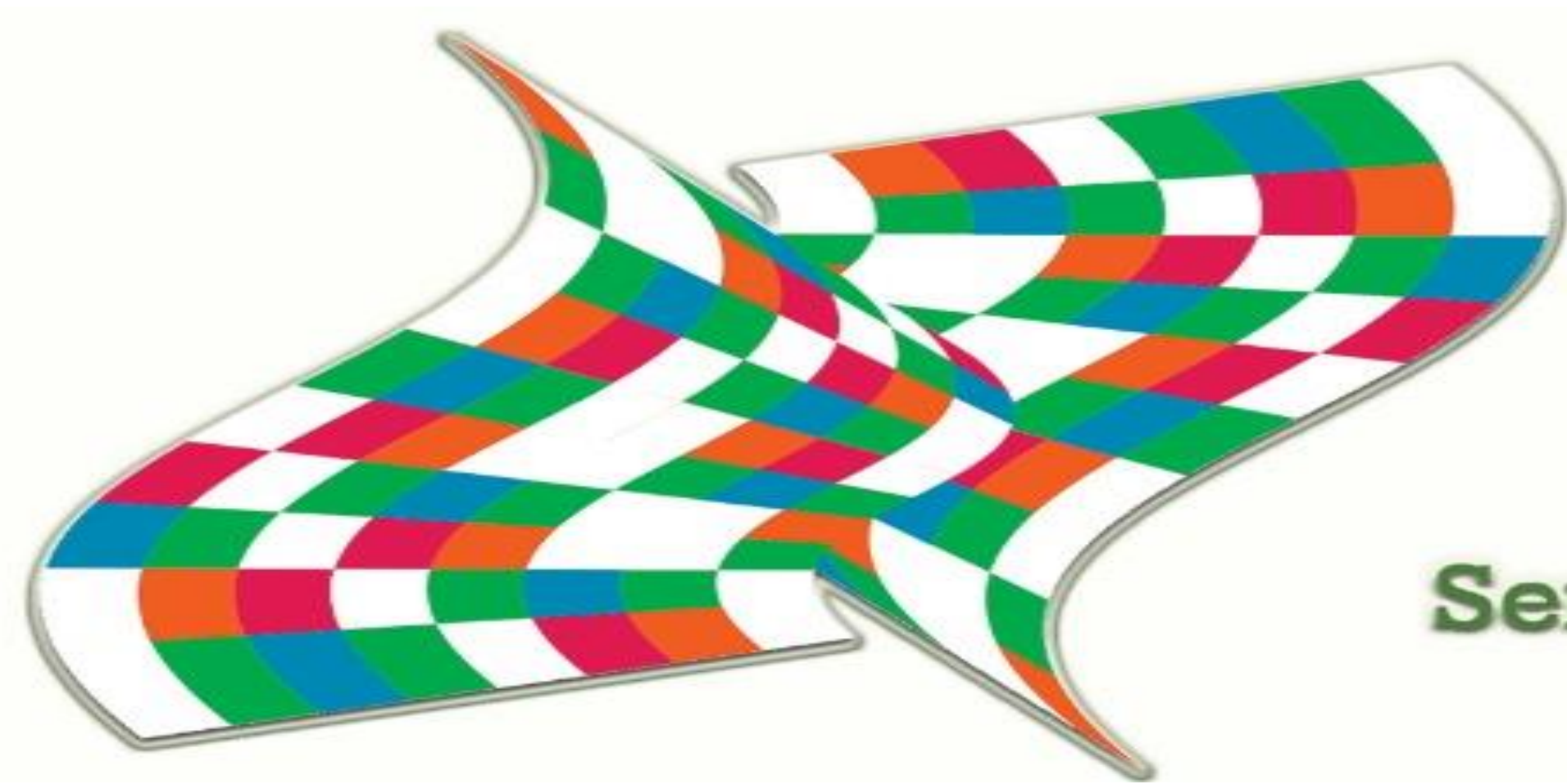




SINPRED

Seminário Internacional de Preservação Digital
2025

7ª Edição

Moda e Preservação Digital: Blockchain como Caminho para Inovação e Sustentabilidade

PAULA MAGALHÃES TEIXEIRA¹; PRISCILA REZENDE PORTUGAL²; PABLO GOBIRA³

INTRODUÇÃO

A relação entre moda e preservação digital está redefinindo a forma como as criações são protegidas e preservadas. A preservação digital possibilita o registro de peças e coleções em formatos virtuais, garantindo sua longevidade e acessibilidade além dos limites físicos. Paralelamente, o blockchain surge como uma solução inovadora para assegurar autenticidade, autoria e rastreabilidade das criações, por meio de registros imutáveis e transparentes.

OBJETIVOS

Este trabalho busca refletir sobre como a democratização do acesso ao patrimônio cultural da moda incentiva interpretações criativas e colaborações interdisciplinares. Além disso, pretende analisar como a moda, a preservação digital e o blockchain possibilitam a criação em um futuro onde tradição, inovação e sustentabilidade caminham lado a lado.

METODOLOGIA

A pesquisa se baseia na revisão de literatura sobre preservação digital, blockchain e moda digital, além da análise de casos que aplicam essas tecnologias na conservação e comercialização de criações de moda. Serão investigadas iniciativas que utilizam o blockchain para garantir autenticidade e rastreabilidade, bem como a aplicação de NFTs na moda digital.

CONCLUSÃO

A interseção entre moda, preservação digital e blockchain representa uma transformação no modo como a moda é criada, protegida e acessada. A convergência entre tradição e inovação possibilita novas formas de experimentação e sustentabilidade, garantindo que o patrimônio da moda seja preservado e reinterpretado no futuro.

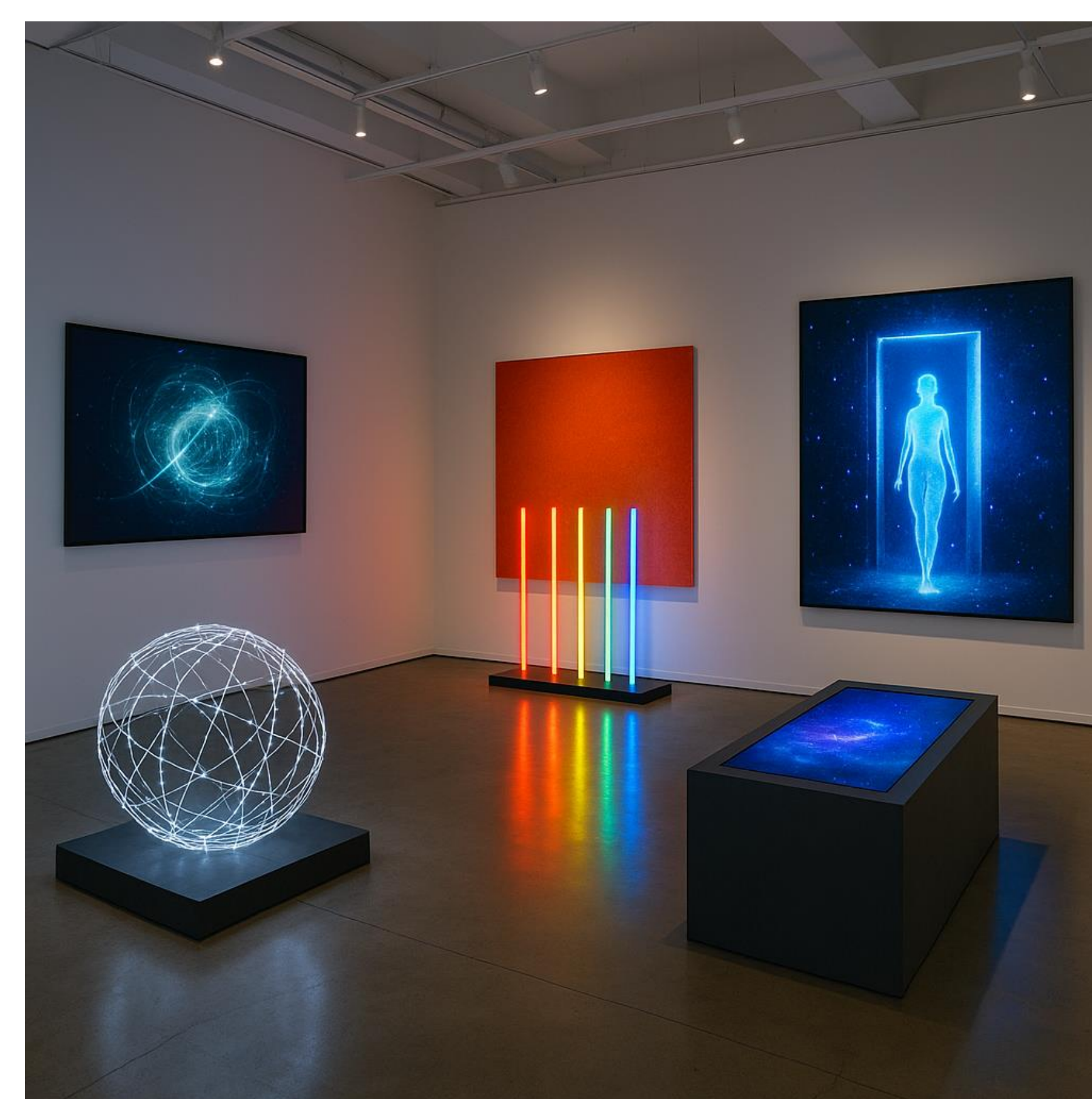


Figura 4. Imagem gerada por IA.

RESULTADOS

Espera-se demonstrar como o blockchain pode proteger a propriedade intelectual dos designers, monitorar a cadeia produtiva e promover práticas mais sustentáveis na moda. Além disso, a pesquisa deve evidenciar como arquivos digitais baseados nessas tecnologias possibilitam o armazenamento e acesso global tanto de coleções históricas quanto de criações contemporâneas, expandindo o conceito de moda para ambientes virtuais e híbridos.

REFERÊNCIAS

HENNINGER, Claudia E.; ALEVIZOU, Panayiota J.; OATES, Caroline J. Digital Fashion and Blockchain: Possibilities for Transparency and Sustainability in the Fashion Industry. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 2022.

MARTÍNEZ, Patricia; LEÓN, Jorge. Digital Preservation of Fashion: Archiving and Accessing Fashion Heritage Through Technology. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 2021.

GOBIRA, Pablo. Por uma preservação integral da obra de arte digital: anotações sobre arte tecnológica. *RDBC: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, 2016.

ALMEIDA, João Pedro; FERREIRA, Luana. Arquivos Digitais de Moda: Preservação e Acesso ao Patrimônio Cultural. *Cadernos de Moda*, 2022.

¹ Graduanda em Bacharelado em Design de Moda, Universidade do Estado de Minas Gerais, Campus Escola de Design. E-mail: paulinhamagteixeira@gmail.com.

² Doutoranda em Ambiente Construído e Patrimônio Sustentável, Universidade Federal de Minas Gerais, Campus Escola de Arquitetura, bolsista CAPES. E-mail: priscilarezendep@gmail.com.

³ Professor Doutor titular na Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Escola Guignard. E-mail: pa.gobira@gmail.com.